

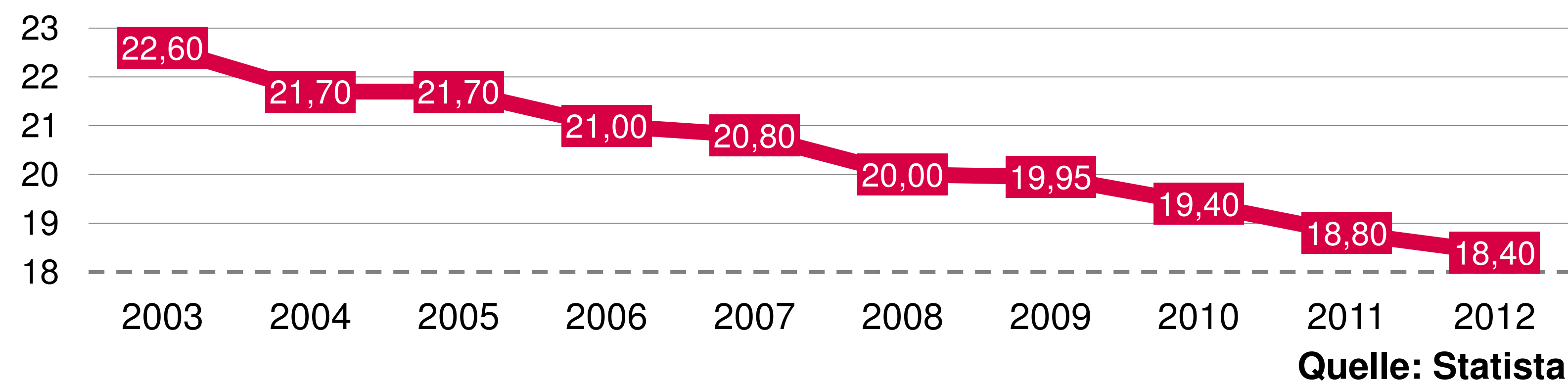
Please quote as: Müller, C. & Bretschneider, U. (2014): Internetbedingte Geschäftsmodellinnovationen: Auswirkungen des Internets auf die Geschäftsmodelle etablierter Tageszeitungen. In: Multikonferenz Wirtschaftsinformatik (MKWI), Paderborn, Germany.

# Internetbedingte Geschäftsmodellinnovationen: Auswirkungen des Internets auf die Geschäftsmodelle etablierter Tageszeitungen

## Ausgangssituation:

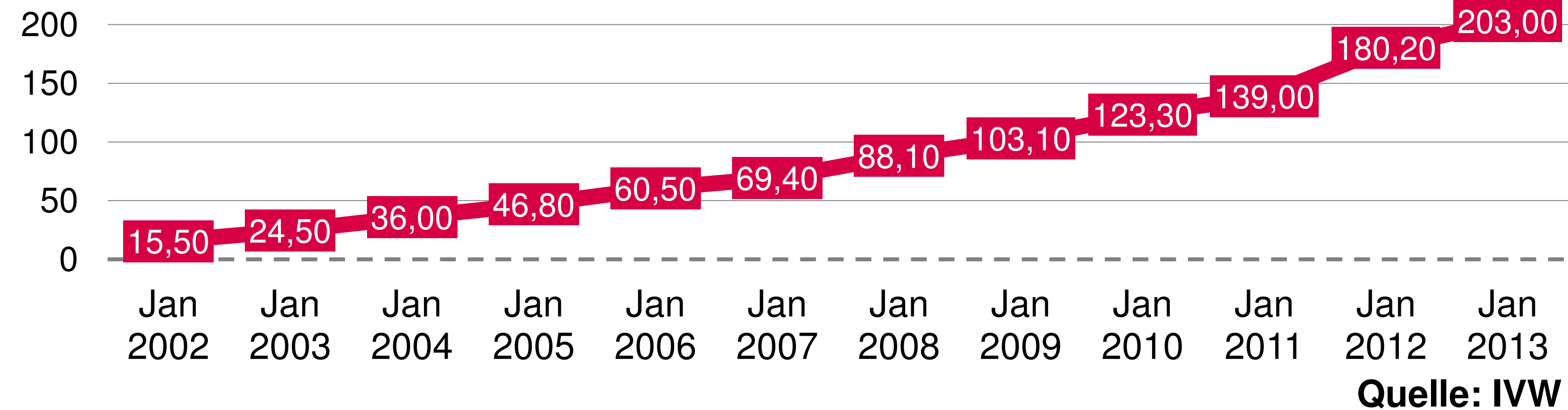
Verkaufszahlen am Tageszeitungsmarkt rückläufig

Anzahl täglich verkaufter Tageszeitungen (in Millionen)



Aufkommen der Onlinenachrichtenportale – Steigende Visits (am Beispiel www.spiegelonline.de)

Anzahl Visits pro Monat (in Millionen)



## Problem:

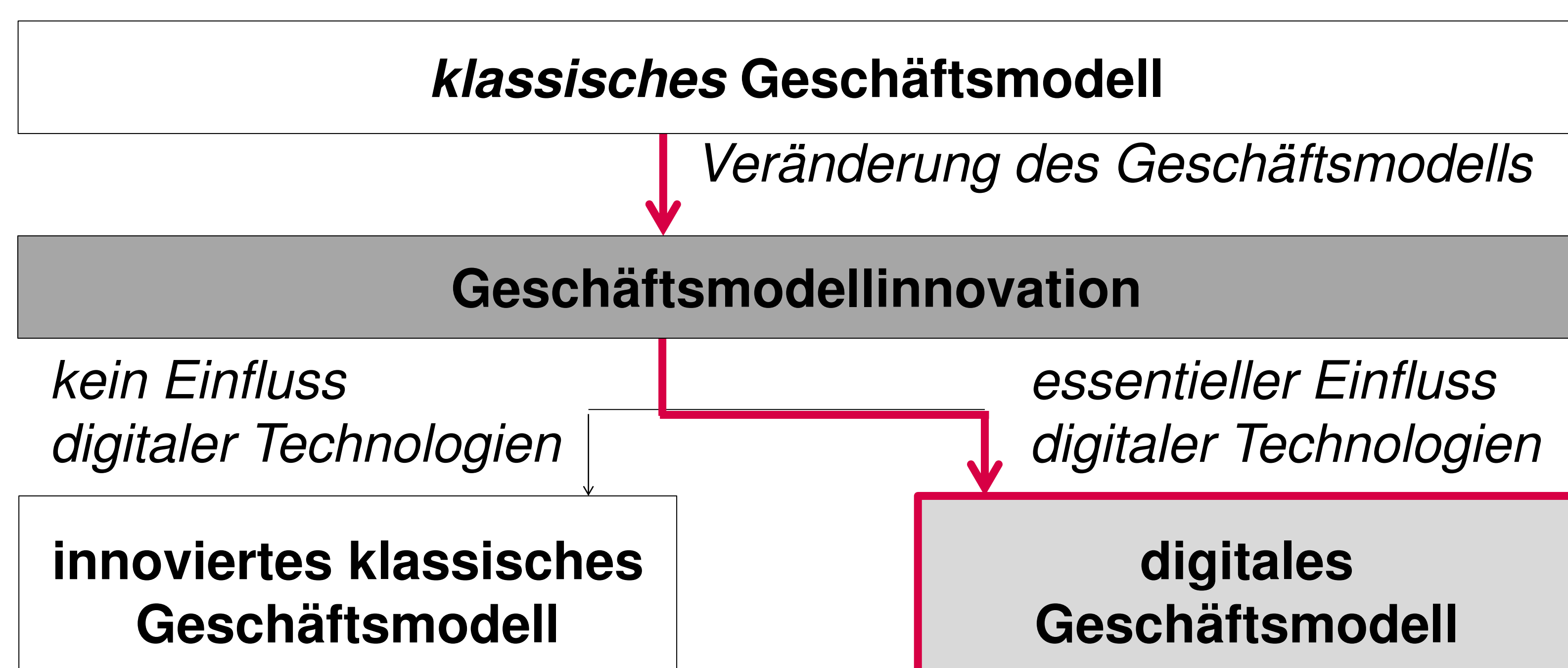
- Die rückläufigen Verkaufszahlen haben sinkende Umsätze zur Folge
- Viele Tageszeitungen sind nicht in der Lage mit ihren Onlinenachrichtenportalen ausreichend Umsatz zu generieren
- Für viele Tageszeitungen stellt diese Situation eine geschäftskritische Bedrohung dar

## Ziel des Beitrags:

- Analyse der Geschäftsmodellinnovation in der Tageszeitungsbranche mit Hilfe des Business Model Canvas
- Daraus: Ableitung der Herausforderungen und Konsequenzen für die Branche

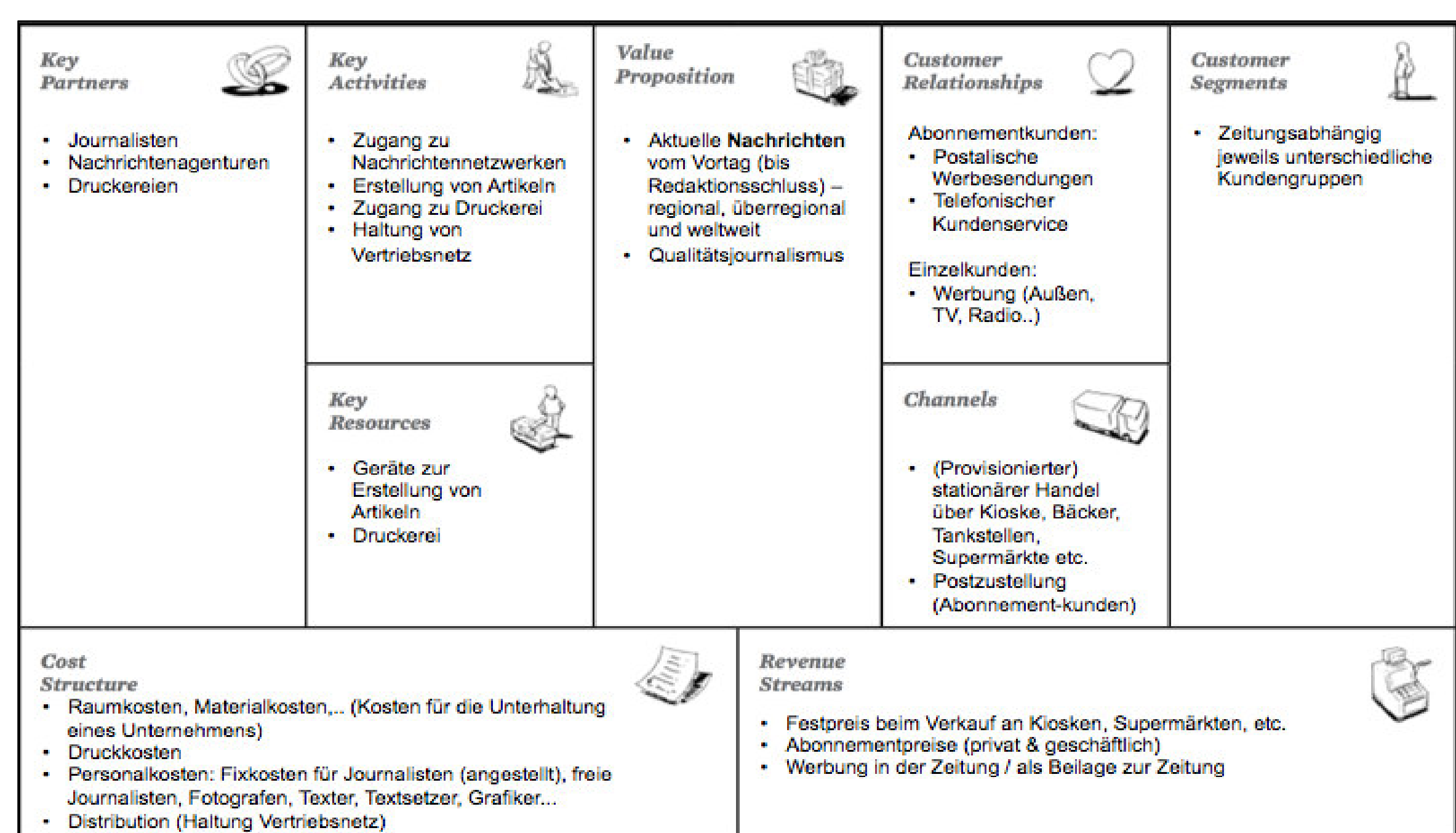
## Theoretischer Hintergrund: Geschäftsmodellinnovation

- Bewusste Veränderung eines bestehenden Geschäftsmodells als Reaktion auf die sich verändernde Geschäftsumwelt



## Analyse:

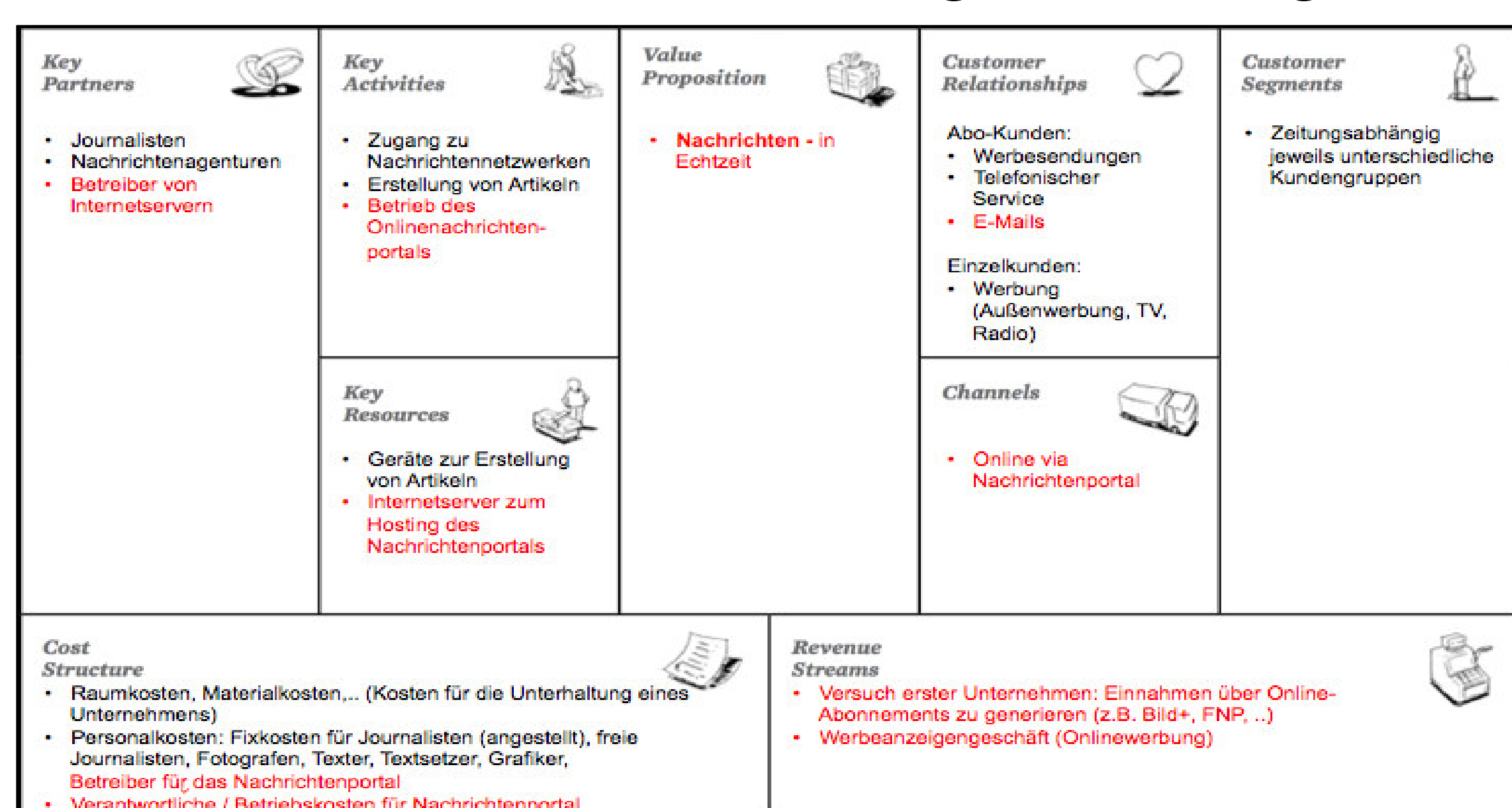
Klassisches Geschäftsmodell einer Tageszeitung



## Anpassungen durch Geschäftsmodellinnovation:

- Nachrichten in Echtzeit
- Das Internet als Kundenkanal
- Aufbau einer *neuen* IT-Systemlandschaft (für Onlinenachrichtenplattform) und Partnerschaften
- Versuch neue Einkommensströme zu etablieren
- Durch IT und Mitarbeiter verursachte neue Kostenströme

## Nach Geschäftsmodellinnovation: Digitales Geschäftsmodell einer Tageszeitung



## Konsequenzen & Herausforderungen

### Erlösmodell:

- User sind nicht bereit, für Inhalte zu bezahlen; Paywalls schwierig zu etablieren
- Add-Blocker verhindern Werbeeinnahmen
- Vorteil für öffentlich finanzierte Nachrichtenanbieter

### Fokus auf IT:

- Abhängigkeit von IT:
  - Partner notwendig, da IT nicht Kernkompetenz von Redakteuren
  - Portal muss immer verfügbar sein, andernfalls möglicher Vertragsbruch (Paywall)
- Einsparung von hohen, laufenden Investitionskosten (Druck / Vertrieb)