

Please quote as: Leimeister, J. M.; Krcmar, H.; Koch, M. & Möslin, K. (2011): Gemeinschaftsgestützte Innovationsentwicklung für Softwareunternehmen. In: Schriften zu Kooperations- und Mediensystemen. 31. Aufl./Vol.. Hrsg./Editors: Leimeister, J. M.; Krcmar, H.; Koch, M. & Möslin, K. Verlag/Publisher: EUL Verlag, ISBN: 978-3844100921, Lohmar, Germany. Erscheinungsjahr/Year: 2011. Seiten/Pages: 1-452.



Jan Marco Leimeister, Helmut Krcmar, Michael Koch und Kathrin Möslein (Hrsg.)

Gemeinschaftsgestützte Innovationsentwicklung für Softwareunternehmen

Reihe „Schriften zu Kooperations- und Mediensystemen“, Band 31

Herausgegeben von Prof. Dr. Volker Wulf, Siegen, Prof. Dr. Jörg Haake, Hagen, Prof. Dr. Thomas Herrmann, Bochum, Prof. Dr. Helmut Krcmar, München, Prof. Dr. Johann Schlichter, München, Prof. Dr. Gerhard Schwabe, Zürich, und Prof. Dr.-Ing. Jürgen Ziegler, Duisburg

Lohmar – Köln 2011, 452 Seiten

ISBN 978-3-8441-0092-1

€ 69,- (D) ♦ € 71,- (A) ♦ sFr 114,-

Die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens hängt heute maßgeblich davon ab, Kunden und andere Wertschöpfungspartner in das Innovationsmanagement zu integrieren. Von diesen Anspruchsgruppen geht auf Grund ihrer Produkterfahrung und ihres Produktverständnisses ein großes, oft noch nicht gehobenes Innovationspotenzial aus. Das Projekt GENIE (Gemeinschaftsgestützte Innovationsentwicklung für Softwareunternehmen) erforschte in diesem Zusammenhang über drei Jahre hinweg Wege, virtuelle Innovationscommunities im Internet systematisch gestalten, aufbauen und betreiben zu können.

Im Mittelpunkt stand dabei die Verbesserung der Innovationskraft von Softwareunternehmen durch die Integration von Kunden und anderen Wertschöpfungspartnern in die Innovationsentwicklung. Auf einer IT-basierten Internetplattform und in Offline-Settings werden durch die Community-Mitglieder gemeinschaftlich Innovationsideen generiert sowie kollaborativ weiterentwickelt. Dieser neuartige Ansatz eines gemeinschaftsgestützten Innovationsmanagements umfasst Modelle, Methoden und Werkzeuge für den Aufbau und das Management von Innovations-communities sowie zu deren Einbindung in den Innovationsprozess von Softwareunternehmen.

Das Projekt bündelt die Kompetenz wichtiger Wissensträger aus der deutschen Wirtschaft und Wissenschaft in den relevanten Teilgebieten der Wirtschaftsinformatik und des Innovations- und Technologiemanagements. Durch die integrative Betrachtung von Technologie-, Pilotierungs- und Betreiber-Konzepten wurde auf Basis dreier Feldtests eine Reihe von über die Domäne der Softwareentwicklung hinaus übertragbaren Erkenntnissen erarbeitet.

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de



Inhaltsübersicht

Teil A: Einleitung

- A: Motivation und Relevanz des Forschungsprojektes
Jan Marco Leimeister, Helmut Krcmar, Michael Koch und Kathrin M. Möslein

Teil B: Innovationstätigkeit von Softwareunternehmen

- B1: Zurück in die Zukunft? Open Innovation in der deutschen Softwareindustrie
Hagen Habicht, Bastian Bansemir und Kathrin M. Möslein
- B2: Kundenintegration bei Softwareunternehmen: Eine empirische Bestandsaufnahme
Ivo Blohm, Jens Fähling, Jannik von Wallis, Stefan Birnkammerer, Christoph Fuchs, Jan Marco Leimeister und Helmut Krcmar

Teil C: IT-Werkzeuge für ein gemeinschaftsgestütztes Innovationsmanagement

- C1: Gemeinschaftsgestütztes Innovationsmanagement: Anforderungen und ein Referenzmodell
Michael J. Huber, Ulrich Bretschneider, Ivo Blohm, Jan Marco Leimeister und Helmut Krcmar
- C2: Ansätze zur Softwareunterstützung für ein gemeinschaftsgestütztes Innovationsmanagement
Michael J. Huber, Jan Marco Leimeister und Helmut Krcmar
- C3: Entwicklung und Implementierung einer Softwarelösung für gemeinschaftsgestütztes Innovationsmanagement
Markus Rieger und Daniel Fouquet
- C4: IdeaMirrors™ – Ubiquitäre Natural User Interfaces für Innovationsmanagementsysteme
Florian Ott und Michael Koch
- C5: Gemeinschaftsgestützte Ideenbewertung
Ivo Blohm, Florian Ott, Ulrich Bretschneider, Michael Huber, Markus Rieger, Franz Glatz, Michael Koch, Jan Marco Leimeister und Helmut Krcmar

Teil D: Management von Innovationscommunities

- D1: Leitfaden Community-Management
Michael J. Huber, Jan Marco Leimeister und Helmut Krcmar
- D2: Motivation von Teilnehmern in Innovationscommunities
Ulrich Bretschneider, Jan Marco Leimeister und Helmut Krcmar
- D3: Community-Building durch Offline-Events
Franz Glatz und Anette Keller
- D4: Entwicklung eines Instruments zur Qualitätsmessung von kundengenerierten Innovationsideen
Ivo Blohm, Ulrich Bretschneider, Jan Marco Leimeister und Helmut Krcmar
- D5: Wertaneignung in Innovationscommunities
Ivo Blohm, Jan Marco Leimeister und Helmut Krcmar
- D6: Controlling von Innovationscommunities – Entwicklung und Test einer Innovationscommunity-Scorecard
Ivo Blohm, Markus Rieger, Jan Marco Leimeister und Helmut Krcmar
- D7: Kompetenzentwicklung für offene Innovationsprozesse – Entwicklung eines Reifegradmodells
Hagen Habicht und Kathrin M. Möslein

Teil E: Zusammenfassung

- E: Ausblick und zukünftiger Forschungsbedarf
Jan Marco Leimeister, Helmut Krcmar, Michael Koch und Kathrin M. Möslein

✂

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „**Gemeinschaftsgestützte Innovationsentwicklung für Softwareunternehmen**“ von **Jan Marco Leimeister, Helmut Krcmar, Michael Koch und Kathrin Möslein (Hrsg.)**, ISBN 978-3-8441-0092-1 zum Preis von € 69,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift